

Regulamin Konkursu „Studiuj z Nami!”

Art. 1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa warunki, na jakich odbywa się konkurs pod nazwą "Studiuj z Nami!" zwany dalej „**Konkursem**”.
2. Organizatorem Konkursu jest Instytut Gospodarki Przestrzennej i Geografii Społeczno-Ekonomicznej Uniwersytetu Szczecińskiego z siedzibą w Szczecinie, ul. Mickiewicza 64, zwany dalej „**Organizatorem**”.
3. Konkurs jest organizowany przez Organizatora w okresie **od dnia 11 marca 2024 r. od godziny 08:00:00 do 25 marca 2024 r. do godz. 23:59:59.**
4. Celem Konkursu jest:
 - propagowanie kierunków studiów: Turystyka i rekreacja (TIR), Gospodarka Przestrzenna (GP), Branding Miast i Regionów (BMiR)
 - promocja życia studenckiego,
 - promocja zajęć terenowych/praktycznych.
5. Regulamin jest udostępniony na stronie internetowej Organizatora o adresie: www.gpg.usz.edu.pl/

Art. 2 Uczestnicy Konkursu

1. W Konkursie mogą brać udział studenci Uniwersytetu Szczecińskiego.
Warunkiem udziału w Konkursie (zostanie Uczestnikiem Konkursu) jest:
 - a. Zrealizowanie filmu, zamieszczenie go na kanale YouTube i zgłoszenie go w terminie **wskazanym w art. 1 pkt. 3, tj. od dnia 11 marca 2024 r. od godziny 08:00:00 do 25 marca 2024 r. do godz. 23:59:59.**
 - b. **Zgłoszenie filmu, które polega na przesłaniu na adres e-mail: igpg@usz.edu.pl filmu lub/i linku do filmu wraz z imieniem i nazwiskiem uczestnika konkursu oraz adresem mailowym i nr telefonu umożliwiającym kontakt. Adres mailowy i nr tel. nie będzie udostępniany osobom trzecim. Filmy zgłoszone po terminie, czyli po 25 marca nie będą brane pod uwagę w Konkursie.**
2. Film w momencie zgłoszenia musi mieć ustawiony status publiczny na kanale YouTube.
3. Film musi pozostać aktywny w serwisie YouTube do dnia rozstrzygnięcia konkursu.

Art. 3 Postanowienia dotyczące zgłaszanych prac

1. Każdy Uczestnik może zgłosić jeden film.
2. Film konkursowy łącznie z napisami końcowymi nie może być krótszy niż 20 sekund i dłuższy niż 30 sekund.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu prac o niskiej jakości technicznej oraz naruszających godność człowieka, dobre obyczaje, jak obrażające uczucia religijne, sprzeczne z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, naruszające prawa osobiste i majątkowe innych osób, a także niekorzystnie wpływające na wizerunek Uniwersytetu Szczecińskiego.
5. Filmy mogą być wykonane kamerą wideo, aparatem fotograficznym, komputerowo, telefonem komórkowym lub innym sprzętem umożliwiającym przekaz obrazu i dźwięku.
6. Zgłaszając film do udziału w Konkursie, Uczestnik:
 - a. Akceptuje postanowienia Regulaminu, zamieszczonego na stronie Instytutu;
 - b. Wyraża zgody na przetwarzanie, podanych w zgłoszeniu, danych osobowych, przy czym podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne w celu wzięcia udziału w Konkursie;
 - c. Wyraża zgodę na opublikowanie nadesłanego filmu na stronie internetowej Organizatora oraz w mediach społecznościowych Uniwersytetu Szczecińskiego;

- d. Udziela nieodpłatnie na rzecz Organizatora nieograniczonej co do czasu i terytorium, wyłącznej licencji do filmu, z prawem udzielania dalszych sublicencji, na następujących polach eksploatacji:
 - i. utrwalenie wszelkimi znanymi technikami oraz zwielokrotnienie w tych technikach;
 - ii. wprowadzenie zwielokrotnionych nośników do obrotu;
 - iii. publiczne udostępnianie tych nośników;
 - iv. publiczne odtwarzanie;
 - v. nadawanie i reemitowanie telewizyjne;
 - vi. wprowadzenie do pamięci komputera;
 - vii. publiczne udostępnienie w sieciach komputerowych umożliwiające dostęp w wybranym miejscu i czasie;
 - viii. sporządzanie wersji obcojęzycznej;
- e. Przenosi nieodpłatnie na Organizatora prawo do korzystania, rozporządzania i wyrażania zgody na korzystanie oraz rozporządzanie przez Uniwersytet Szczeciński;
- f. Wyraża zgodę na nieodpłatne wykonywanie przez Organizatora praw osobistych do filmu, według potrzeb wynikających z przyjętych przez ww. sposobu rozpowszechniania filmu dla celów informacyjnych i promocyjnych Uniwersytetu Szczecińskiego;
- g. Oświadcza, że utwory przekazane na potrzeby niniejszego Konkursu są wynikiem wyłącznie osobistej pracy twórczej Uczestnika i nie naruszają jakichkolwiek praw osób trzecich;
- h. Oświadcza, że posiada zgodę na nieodpłatne rozpowszechnienie wizerunków osób fizycznych oraz obiektów występujących/zamieszczonych w filmie;
- i. Oświadcza, że jest autorem filmu zgłoszonego do konkursu i/lub posiada zgodę autora, współautorów na nieodpłatne udostępnienie filmu w ramach konkursu i tym samym nie narusza praw osób trzecich.

Art. 4 Ocena prac i ogłoszenie wyników Konkursu

1. Wszystkie nadesłane prace konkursowe (spełniające kryteria, o których mowa w regulaminie) będą opublikowane (w dniu 26 marca 2024 r.) na: <https://www.facebook.com/Instytut-Gospodarki-Przestrzennej-i-Geografii-Spo%C5%82ecznie-Ekonomicznej-US-100648272221491>
2. Użytkownicy mogą głosować na wybrane filmy poprzez tzw. "lajkowanie" i udostępnianie od momentu uruchomienia głosowania w dniu 26 marca 2024 do 5 kwietnia 2024. Udostępnienie liczone jest podwójnie.
3. Zwycięzcami konkursu będą osoby, których filmy zdobyły sumarycznie najwięcej udostępnień i "lajków".
4. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi 9 kwietnia 2024.
5. Organizator przewiduje przyznanie dodatkowo „Nagrody Dyrektora Instytutu”., na podstawie oceny merytorycznej.
6. Każdy z uczestników konkursu otrzyma pisemne potwierdzenie uczestnictwa od Dyrektora Instytutu.

Art. 5 Nagrody

1. Organizator Konkursu dla zwycięzców przewiduje nagrody rzeczowe:
 - I miejsce - bon o wartości 200 zł**
 - II miejsce bon 150 zł**
 - III miejsce bon 100 zł**
2. Za wydanie nagród w konkursie odpowiada Organizator.

Art. 6 Ochrona danych osobowych

W wykonaniu obowiązków płynących z Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych - RODO) Organizator podaje komplet informacji dotyczących przetwarzania danych osobowych uczestników Konkursu w załączniku do niniejszego Regulaminu.

Art. 7 Postanowienia końcowe

1. Treść niniejszego regulaminu będzie dostępna na stronie internetowej Organizatora.
2. Dodatkowe informacje na temat Konkursu będą udzielane przez pracownika Organizatora – katarzyna.albrehcinska@usz.edu.pl